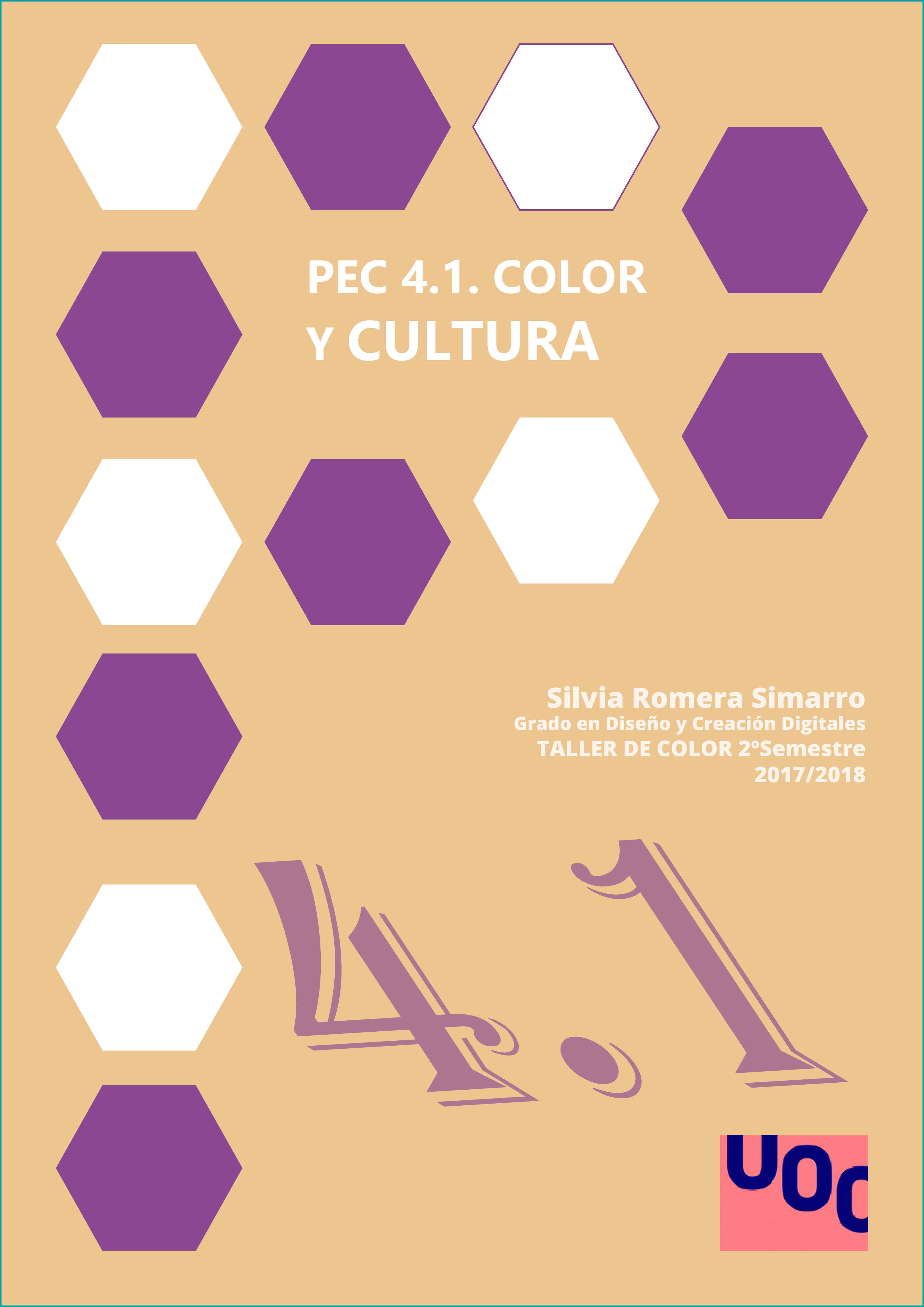


PEC 4.1. COLOR Y CULTURA

Silvia Romera Simarro
Grado en Diseño y Creación Digitales

TALLER DE COLOR 2ºSemestre
2017/2018

CULTURA

COLOR

Desarrollo de las tres líneas de perfume:

- COLORS by Henri Matisse
- COLORS by Frida Kahlo
- COLORS by Hokusai

BRIEFING

El producto en sus tres versiones, con su diseño busca llegar a un target de público entre 25 y 30 años, que estudia en la Universidad o Instituto, o que le gusta el arte y la cultura.

Este perfil de usuario vive en grandes ciudades de unos 200.000 habitantes y participa de forma activa en actividades culturales, incluso parte de su actividad profesional puede estar ligada este ámbito. Preocupado por la moda, la imagen que proyecta y las relaciones sociales. Busca diferenciar cada ocasión usando complementos y distintas fragancias por lo que su nivel económico es medio-alto.

BIBLIOGRAFÍA Y WEBGRAFÍA

Materiales de la asignatura:

www.wikipedia.com
Pinterest

Programas:
Adobe Illustrator: Recreación vectorial de las piezas de las obras con pluma y formas geométricas. Creación de la maqueta volumétrica de las cajas de tamaño real.
Adobe Indesing: Maqueta y diseño del Dosier.

Derechos de autor y gestión de metadatos.



¿Por qué estos autores?

Frida Kahlo. Elegida por su paleta de colores basada en su cultura Mexicana. Son colores cálidos en su mayoría que no utilizaría para combinar en vestido, pero sí para llamar la atención por su gran acento generalizado y predominio de amarillos, naranjas, verdes, rojos y azules, todo ello formando una mezcla explosiva de emociones.

Hokusai. Tenía que elegir un autor en contra de los otros dos. Estaba entre Banksy o René Laloux, pero finalmente me quedé impactada por las obras de Hokusai. Para mí tiene una paleta predominada por colores neutros y tenues, amarillentos, azulados y como acento utiliza bastante colores cálidos como el rojo o el naranja, creando una armonía y elegancia. En cuanto a emociones me transmite calma, paz, tal vez un poco de melancolía.

Henri Matisse. Postimpresionista legido porque su paleta se inunda de colores intensos y brillantes con resonancias expresionistas, muy en concordancia formas y colores. En sus obras he apreciado un gran protagonismo del color, al igual que Frida, y es lo que me ha cautivado para este proyecto. Me transmiten alegría, expresividad, decoratividad, personalidad, juventud por lo que creo que es ideal para el target destino.

PRINCIPIOS PERCEPTIVOS

Ley de la Gestalt. Ley de la buena continuidad. En igualdad de condiciones en cada caja se intenta que el usuario pueda percibir el conjunto de formas y colores que mantienen entre sí una continuidad.
La idea en todo momento es crear el branding del encargo.

Estructuración del espacio compositivo. Esqueleto visual de las imágenes y textos dentro de marcos compositivos que desea hacer descubrir al lector las relaciones de equilibrio, dejando claro el color dominante de cada composición, interactuación entre las formas, alternando figura con fondo, diferentes tamaños de marcos, colores...

Contrastes compositivos D. Dondis analizados en cada proyecto.

Tipografía. He utilizado la tipografía **Open Sans.** Para la marca «COLORS» la variante **Extra Bold y caja alta.**
Categoría: Sans serif Humanística. Diseñada por Steve Matteson. Type Director of Ascender Corp.. Licencia: Concesión de licencia de derechos de autor. Sujeto a los términos y condiciones de esta Licencia.
Para el nombre del autor he utilizado su firma con imagen jpg de:
https://i.pinimg.com/originals/bb/92/d7/bb92d7b9f1ad203c6484dbd008d70ab3.jpg
https://commons.wikimedia.org/wiki/File:Matisse,_Henri_01_1869-1954_Signature.jpg
http://pintores.vtrbandaancha.net/Hokusai.html

Contraste de color. Se eligen tonos altamente diferenciados por la paleta de color utilizadan en la mayor parte de las obras de cada autor.

Metadatos: Título: ByColorSrs. **Autora**: Silvia Romera Simarro. **Fecha**: 03-06-2018

https://archive.org/details/ColorsBySrs



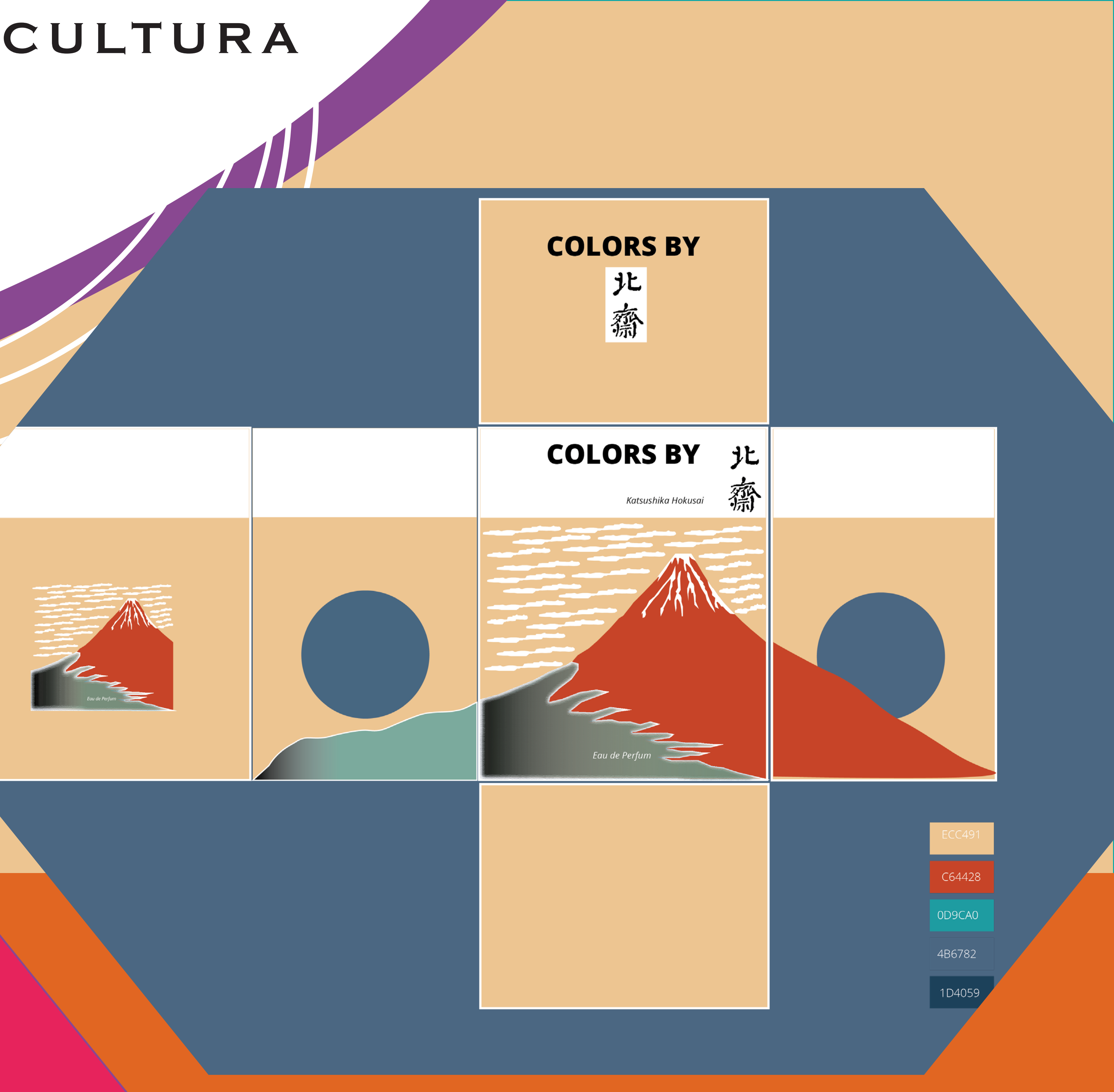
COLOR

Frida Kahlo. Los colores favoritos de Frida según he podido apreciar y ella misma describe en su diario, son el verde: luz tibia, hojas, tristeza, ciencia, Alemania. Solferino: vieja sangre, vivo, antiguo. Café: Tierra, hoja que se va. Amarillo: Locura, enfermedad, miedo, sol, alegría, misterio. Azul: electricidad, pureza, amor, ternura, distancia. Negro: Nada. Rojo: Sangre . En esta composición he representado esa electricidad, energía, cultura y vitalalidad.

Eau de Perfum

COLORS BY

Eau de Perfum



Hokusai. La mayor parte de sus diversos grabados (unos 4.000) son de paisajes que reflejan en parte una fijación personal con ilustraciones de antologías de poemas, libros eróticos, pinturas a mano o libros de bocetos. Su colorido es occidental y arte chino representado en jardines y rostros. En la paleta de color del encargo he querido reflejar sus cinco colores dominantes de las obras que he podido estudiar, y he intentado crear una paleta de colores con una jerarquía lógica, organizada y visual, partiendo de un fondo neutro como es el marrón claro, figuras en azul y verdoso turquesa, que resulten relajantes y tranquilos para el observador. Para el acento he elegido el rojo anaranjado que el utiliza también para la luna, aunque yo no he querido dejar de dar presencia al azul tan utilizado por el autor.

CULTURA

COLOR



Henri Matisse. Elegido por su amplia paleta de colores. Me llaman la atención la combinación de amarillos con rojos y verdes, azul eléctrico con amarillo. colores pastel como rosa, verde amarillo y rojo. Emocionalmente inspira alegría y ganas de vivir. Le da la vuelta a las combinaciones básicas: claro-oscuro, acento-neutralidad entre los mismos fríos-cálidos, etc. Aquí todo vale menos la neutralidad. Destaco el fondo amarillo como predominante, creando acento con el azul eléctrico, y no quería dejar de hacer muestra de multitud de formas de gran variedad de color dominando sobre cada uno de sus fondos.